



**h\*a**  
**đồng nội**

*Nguyễn Huỳnh*



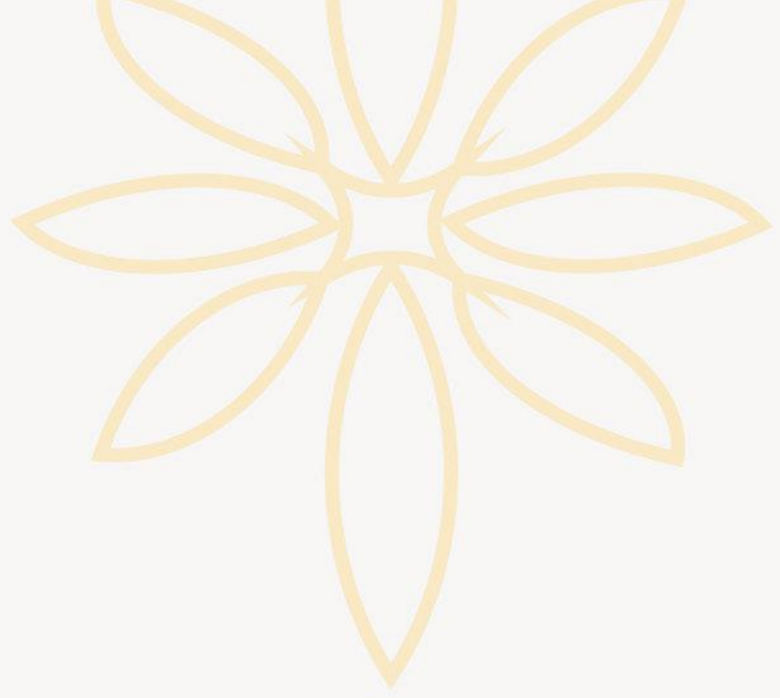
**SỨ GIẢ DOANH NGHIỆP,  
TOẢ SÁNG THƯƠNG HIỆU**

Hoa tươi doanh nghiệp



# MỤC LỤC

|   |           |
|---|-----------|
| <b>01. GIỚI THIỆU</b><br>VỀ HOA ĐỒNG NỘI NGUYỄN HUỲNH | <b>01</b> |
| <b>02. GIỚI THIỆU</b><br>NGHỆ NHÂN NGUYỄN HUỲNH       | <b>06</b> |
| <b>03. DỊCH VỤ</b>                                    | <b>13</b> |
| <b>04. KHÁCH HÀNG</b><br>DOANH NGHIỆP                 | <b>20</b> |
| <b>05. HÌNH ẢNH</b><br>THƯƠNG HIỆU                    | <b>21</b> |
| <b>06. THÔNG TIN LIÊN HỆ</b>                          | <b>27</b> |



## 01. GIỚI THIỆU VỀ HOA ĐỒNG NỘI NGUYỄN HUỲNH

*“ Định vị mới  
Diện mạo mới  
Thay đổi để khác biệt*



# SỰ LỘT XÁC VỀ HÌNH ẢNH NHẬN DIỆN

Bộ nhận diện thương hiệu mới của Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh được thiết kế theo ngôn ngữ hiện đại, kết hợp tinh tế giữa các yếu tố hình ảnh, màu sắc và hình vẽ, do công ty thiết kế thương hiệu Mondial thực hiện. Sự thay đổi này nhằm đáp ứng mục tiêu của thương hiệu trong việc tạo ra một hình ảnh trực quan, thu hút và phù hợp với thị hiếu của khách hàng trong lĩnh vực hoa tươi ngày nay. Đây là bước tiến mới và đầy táo bạo của Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh trên hành trình xây dựng mối quan hệ chặt chẽ và gắn kết với khách hàng.

Cụ thể, logo mới của Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh mang hình ảnh chủ đạo là “bàn tay”, tượng trưng cho sự tài hoa, sáng tạo và chăm sóc tỉ mỉ và lan tỏa giá trị của Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh trong nghệ thuật cắm hoa. Hình ảnh này được kết hợp với các họa tiết và biểu tượng tạo nên sự nhất quán và nhận diện dễ dàng trên thị trường. Nó cũng là tiền đề quan trọng cho các chiến dịch truyền thông, quảng cáo digital trong tương lai trở nên hiệu quả và bám sát khách hàng mục tiêu tốt hơn.





## TÁI ĐỊNH VỊ PHÙ HỢP VỚI KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

---

Trong giai đoạn mới, khách hàng mục tiêu mà **Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh** muốn tập trung vào chính là các doanh nghiệp. Việc tái định vị thương hiệu này không chỉ là một bước tiến quan trọng mà còn nhằm khẳng định vai trò sứ giả doanh nghiệp của **“Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh – Hoa tươi doanh nghiệp, gửi trọn giá trị yêu thương và kiến tạo khoảnh khắc cảm xúc vào nghệ thuật cắm hoa giúp đối tác lan tỏa thương hiệu”**.



### Tầm nhìn

Thông qua công cụ là hoa tươi kiến tạo nên những khoảnh khắc tràn đầy cảm xúc



### Sứ mệnh

Truyền tải đam mê, sáng tạo vào hoạt động của shop Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh để tạo nên những khoảnh khắc tràn đầy cảm xúc, những trải nghiệm thú vị.

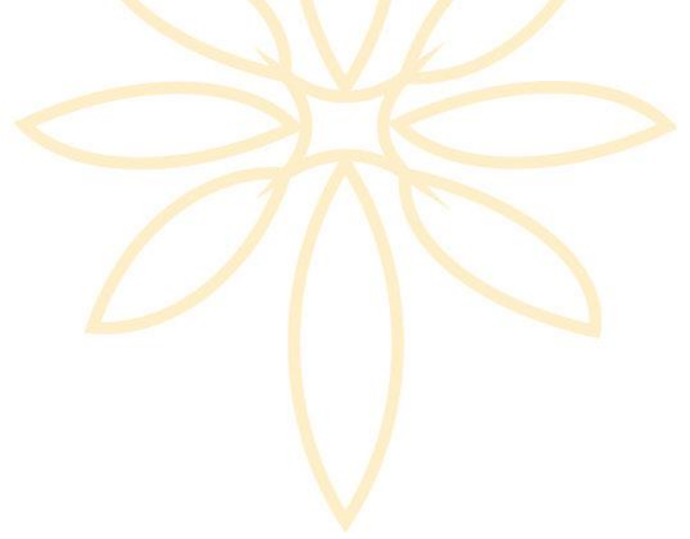


### Giá trị cốt lõi

Yêu thương  
Sự yên tâm  
Đổi mới  
Trải nghiệm







## “SỨ GIẢ DOANH NGHIỆP” ĐÁNG TIN CẬY NHỜ VỮNG TỪ GỐC



Kể từ khi thành lập năm 1999, Hoa Đồng Nội đã gây dựng được một uy tín lớn trong lĩnh vực cắm hoa. Nghệ nhân Nguyễn Huỳnh đã đóng vai trò quan trọng trong việc giữ gìn và phát triển Hoa Đồng Nội cho đến ngày nay. Ông là một chuyên gia về cắm hoa với hơn **18 năm kinh nghiệm** trong thiết kế và trang trí hoa nghệ thuật, và đã đạt được nhiều giải thưởng danh giá, và được sự đào tạo từ những **người thầy hàng đầu như Thầy Trí Trần, Thầy Francesc Pores, Thầy Harijanto Setiawan và Thầy Master Gregor Lersch.**

- Top 1 Takashimaya Floral Designing Competition 2023.
- Top 3 Interflora Expo Competition 2016.
- Top 4 Floral Designers Society Singapore Competition 2016.
- Top 10 Asia Pacific Outstanding Brand 2017

Những giải thưởng này là niềm vinh dự lớn đối với Hoa Đồng Nội và là một minh chứng cho sự sáng tạo và tài năng của Nghệ nhân Nguyễn Huỳnh và đội ngũ của mình.



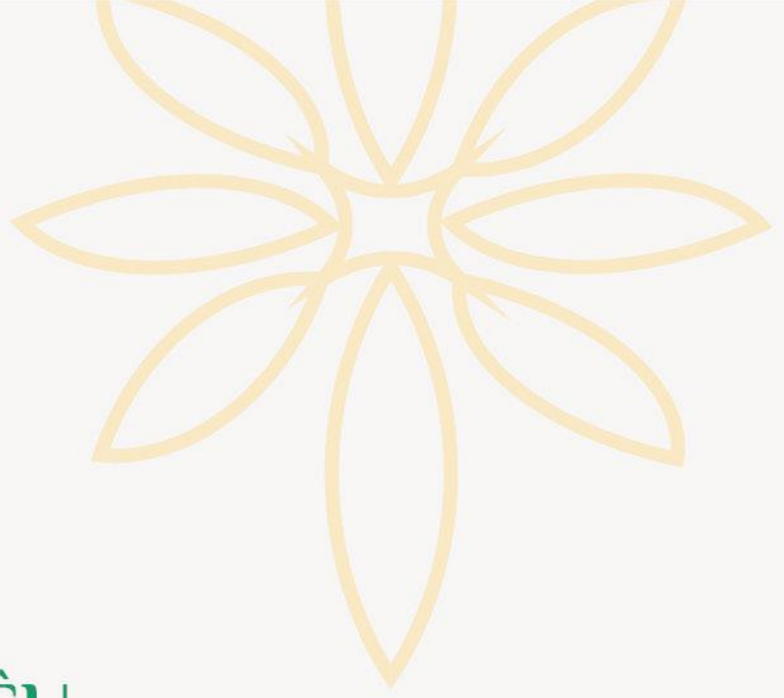




Ngoài ra, Hoa Đồng Nội đã xây dựng lòng tin từ các tập đoàn lớn và thu hút sự quan tâm của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng. Điều này cho thấy khả năng của thương hiệu trong việc đáp ứng các yêu cầu đặc biệt và tạo ra những thiết kế hoa độc đáo và ấn tượng.

Diện mạo mới của Hoa Đồng Nội là sự giao thoa giữa nghệ thuật cắm hoa và thương hiệu khách hàng, đáp ứng nhu cầu về hoa tươi cho doanh nghiệp kết hợp cùng việc mở các lớp cắm hoa khởi nghiệp và thổi hồn vào đó. Sự thay đổi còn thể hiện cam kết của thương hiệu trong việc cung cấp dịch vụ hoa tươi chất lượng cao và mang đến những khoảnh khắc tràn đầy cảm xúc cho khách hàng.





## 02. GIỚI THIỆU NGHỆ NHÂN NGUYỄN HUỲNH



TOP  
**1** TAKASHIMAYA  
FLORAL DESIGNING  
COMPETITION 2023

TOP  
**3** INTERFLORA  
COMPETITION  
2016

TOP  
**4** FDSS  
COMPETITION  
2016

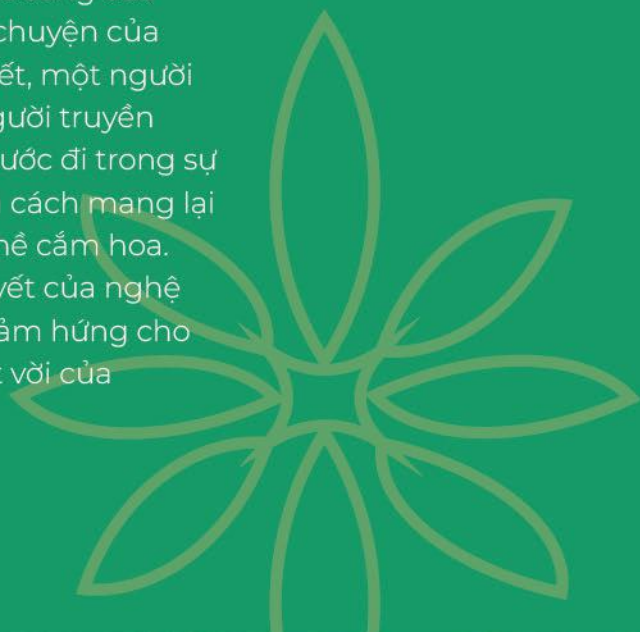
TOP  
**10** ASIA PACIFIC  
OUTSTANDING  
BRAND 2017



# Nguyễn Huỳnh

## Nghệ nhân cắm hoa quốc tế

Trong giới thiết kế và trang trí hoa nghệ thuật, cái tên Nguyễn Huỳnh đã trở nên vô cùng nổi tiếng. Bằng tài năng sáng tạo không biên giới, anh đã khẳng định mình là một trong những nghệ nhân cắm hoa tiêu chuẩn quốc tế. Khám phá cuộc sống của anh, chúng ta sẽ bắt gặp câu chuyện của một nghệ nhân đầy nhiệt huyết, một người hướng dẫn tài năng và một người truyền cảm hứng đầy đam mê. Mỗi bước đi trong sự nghiệp, anh không ngừng tìm cách mang lại giá trị và sáng tạo mới cho nghệ cắm hoa. Hãy để sự sáng tạo và tâm huyết của nghệ nhân Nguyễn Huỳnh truyền cảm hứng cho bạn và khám phá vẻ đẹp tuyệt vời của nghệ thuật cắm hoa!



# HÀNH TRÌNH MÊ HOẶC CỦA NGHỆ THUẬT CẮM HOA

Nguyễn Huỳnh, còn được biết đến với tên khai sinh Nguyễn Văn Huỳnh Ba, bắt đầu yêu mến và bị mê hoặc bởi vẻ đẹp của nghệ thuật cắm hoa từ rất sớm. Cuộc đời của anh trải qua nhiều thử thách và khó khăn, nhưng điều đó không làm anh ngã lòng. Thực tế, những khó khăn đã thúc đẩy anh trở nên mạnh mẽ hơn và đam mê hơn với nghệ thuật hoa.

Suốt 18 năm theo đuổi ngành sáng tạo hoa, anh xem công việc này như một phần cuộc sống. Anh không chỉ nhìn vào vẻ đẹp bên ngoài của hoa, mà còn chạm đến cảm xúc, sự tinh tế và sự nhạy cảm mà nghệ thuật cắm hoa mang lại.

Với nỗ lực không ngừng, Nguyễn Huỳnh đã nhận được nhiều giải thưởng danh giá và được công nhận bởi các tổ chức uy tín. Anh đã vinh dự được xướng tên trong:

- **Top 10 Asia Pacific Outstanding Brand 2017**
- **Top 1 Takashimaya Floral Designing Competition 2023**
- **Top 3 Interflora Expo Competition 2016**
- **Top 4 Floral Designers Society Singapore Competition 2016**



“Cắm hoa thì dễ, cắm hoa mới khó. Tôi mất tới vài năm và hàng ngàn bông hoa mới chạm vào được cái hồn ẩn sâu trong từng bình hoa thầy cắm. Và từ ấy, hoa không còn là một nghề mưu sinh của tôi nữa. Hoa trở thành bạn, trở thành tri kỉ của bản thân.

*Nguyễn Huỳnh*



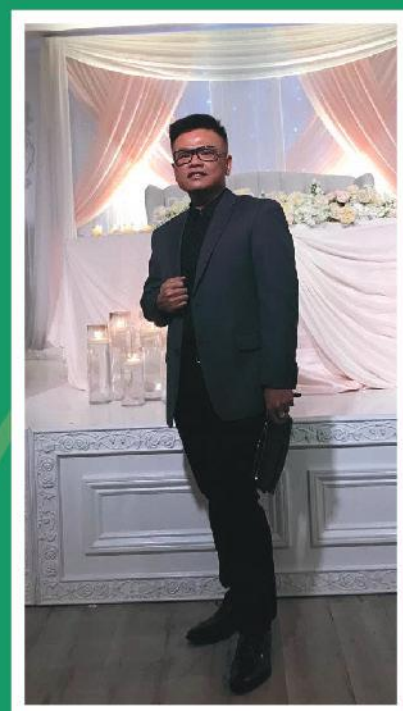
# TỪ HỌC TRÒ ƯU ÁI CỦA BỐN NGƯỜI THẦY NỔI TIẾNG

Trong hành trình nghệ thuật của mình, Nguyễn Huỳnh luôn biết ơn cuộc sống và những cơ hội quý giá mà anh đã gặp. Được học hỏi và truyền cảm hứng từ những người thầy tuyệt vời như Thầy Trí Trần, Thầy Harijanto Setiawan và Thầy Master Gregor Lersch đã giúp anh phát triển phong cách riêng, độc đáo và mang tính quốc tế.

## 01 Người Thầy đầu tiên – Nghệ nhân Trần Quang Trí

Người thầy đầu tiên trong cuộc đời của Nguyễn Huỳnh là nghệ nhân Trần Quang Trí (Trí Trần). Đã có một duyên gắn kết khi Thầy Trí Trần chấp nhận Nguyễn Huỳnh làm học trò vào năm 2005. Trong suốt 10 năm với sự dẫn dắt của Thầy Trí Trần, Nguyễn Huỳnh không chỉ nắm bắt bí quyết thành công trong nghệ thuật cắm hoa, mà còn học được những giá trị tôn trọng và trân quý yêu nghề. Đến năm 2015, khi Thầy Trí Trần đi định cư nước ngoài và giao lại toàn bộ thương hiệu Hoa Đồng Nội và khách hàng cho Nguyễn Huỳnh, một sứ mệnh mới đã được giao phó.

Nhờ sự hướng dẫn tận tâm từ Thầy Trí Trần, Nguyễn Huỳnh đã tiếp nối và trở thành một nghệ nhân cắm hoa tài năng, với cái nhìn sáng tạo và sâu sắc. Nguyễn Huỳnh luôn biết trân trọng và tôn vinh sự ảnh hưởng của Thầy Trí Trần trong sự nghiệp phát triển thương hiệu Hoa Đồng Nội tại thị trường Việt Nam.



## 02 Thầy Francesc Pores



Người thầy truyền cảm hứng thứ hai là Thầy Francesc Pores đến từ Tây Ban Nha. Ông là một trong những nghệ nhân hàng đầu trong lĩnh vực cắm hoa, đã mang đến cho Nguyễn Huỳnh những kiến thức và kỹ năng đặc biệt.

Từ Thầy Francesc Pores, Nguyễn Huỳnh đã học được cách ứng dụng phụ liệu thiên nhiên và những kỹ thuật tiên tiến nhất trong lĩnh vực thiết kế hoa. Những tác phẩm hoa tươi của Nguyễn Huỳnh trở nên sinh động, tinh tế và hoàn hảo hơn bao giờ hết. Sự sáng tạo không ngừng cùng việc kết hợp giữa truyền thống và hiện đại đã giúp Nguyễn Huỳnh khẳng định vị thế và thương hiệu của mình trên thị trường quốc tế.



### 03 Thầy Harijanto Setiawan



Tháng 3/2016, Nguyễn Huỳnh tham gia cuộc thi cắm hoa quốc tế Interflora với chủ đề "Trang trí hoa trên áo dài Việt Nam" và xuất sắc giành Giải Ba chung cuộc, vượt qua nhiều nghệ sỹ quốc tế tên tuổi khác. Tài năng của anh đã thu hút sự chú ý của giám khảo HARIJANTO SETIAWAN, ông là Chủ tịch Hiệp hội các nhà thiết kế hoa của Singapore, và được bầu chọn là nhà thiết kế hoa giỏi nhất thế giới năm 2015 bởi Fusion Flower Magazine – UK.

Tháng 7 năm đó, Nguyễn Huỳnh khăn gói đến Singapore, vừa được Thầy trực tiếp đào tạo và huấn luyện, vừa được thực hành cắm hoa tại những sự kiện lớn của Singapore, nổi bật là việc hoàn thành con đường cổng chào tại Lễ Hội Hoa Singapore 2016.

### 04 Thầy Gregor Lersch

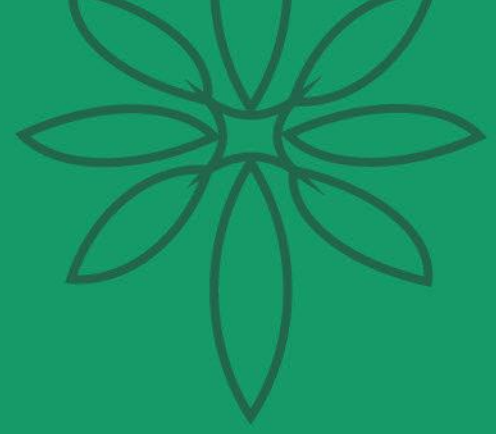
Người thầy thứ tư đã đào tạo Nguyễn Huỳnh về nghệ thuật thiết kế hoa là Thầy Master Gregor Lersch (Đức). Ông một nghệ nhân thiết kế hoa hàng đầu, một trong những người có sức ảnh hưởng lớn nhất trong cộng đồng thiết kế hoa trên thế giới (Bạc Thân của các Bạc Thân). Với hơn 40 năm kinh nghiệm, ông đã xây dựng một danh tiếng toàn cầu và tạo nên di sản vô cùng quý giá cho nghệ thuật cắm hoa và trang trí sự kiện. Từ ông, Nguyễn Huỳnh đã học được cách xây dựng một sự khác biệt, một phong cách riêng biệt trong nghệ thuật cắm hoa kết hợp hoa tươi với những phụ kiện tự chế từ thiên nhiên như gỗ, tre, nứa, lá khô, cành khô... Sự kết hợp này tôn lên vẻ đẹp của hoa và thể hiện triết lý, nhân sinh sâu sắc của nghệ nhân. Điều đó biến tác phẩm của Nguyễn Huỳnh không chỉ là hoa tươi đơn thuần mà còn là một tác phẩm nghệ thuật mang tính cá nhân và độc đáo.



---

## TỪ HỌC TRÒ ƯU ÁI CỦA BỐN NGƯỜI THẦY NỔI TIẾNG





“

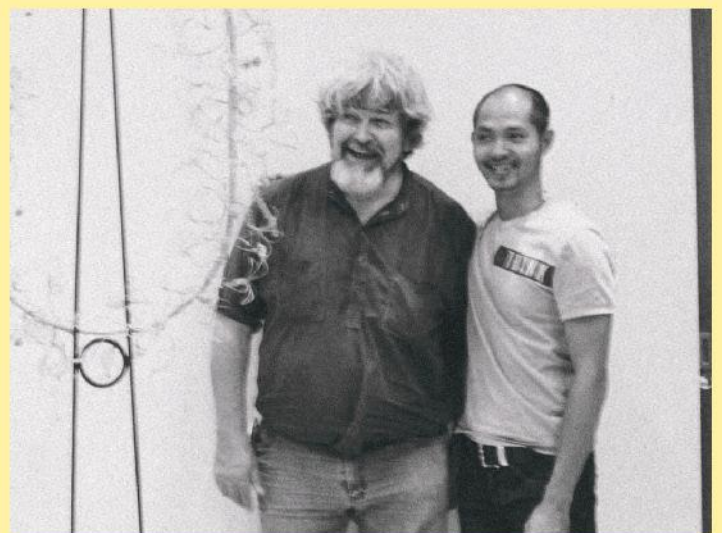
Chính nhờ thầy Gregor Lersch mà tôi mới nắm được một phong cách cắm hoa vô cùng mới lạ tại Việt Nam nhưng có sức hút mạnh mẽ tại Châu Âu. Đó là phong cách kết hợp hoa tươi với những phụ kiện tự chế từ thiên nhiên như gỗ, tre, nứa, lá khô, cành khô... Vẻ đẹp mộc mạc của những phụ kiện thiên nhiên không những tôn lên vẻ đẹp của những đóa hoa mà còn thể hiện ra ngoài những triết lý, nhân sinh quan ẩn sâu bên trong mỗi nghệ nhân. Đưa cái thần của nghệ nhân thoát ra ngoài qua tác phẩm của mình.

*Nguyễn Huỳnh*

Nghệ nhân Nguyễn Huỳnh và thầy Harijanto Setiawan



Nghệ nhân Nguyễn Huỳnh và Thầy Gregor Lersch



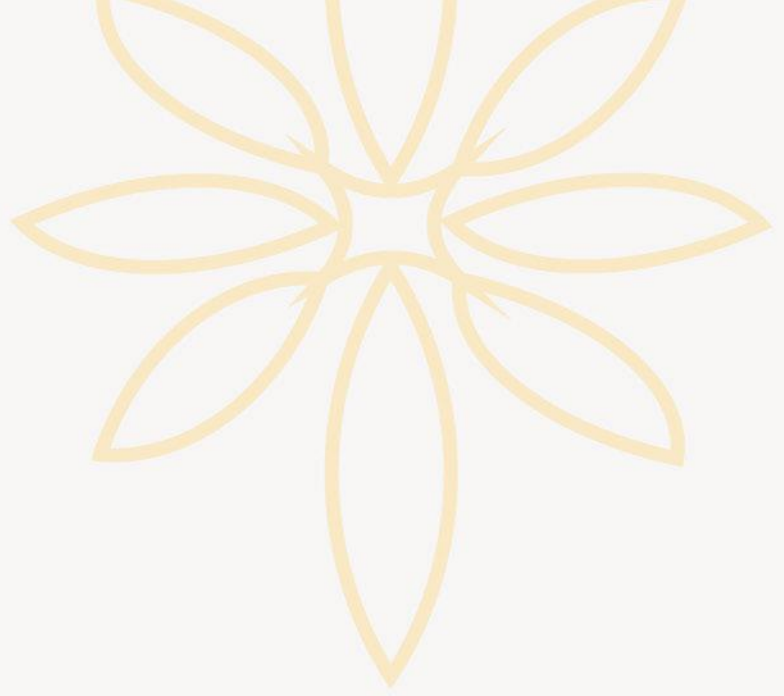


# TRỞ THÀNH NGƯỜI DẪN ĐẮT VÀ TRUYỀN CẢM HỨNG

Nguyễn Huỳnh không chỉ là một nghệ nhân cắm hoa xuất sắc mà còn là một người dẫn dắt và truyền cảm hứng cho người khác. Với Trung Tâm Đào Tạo Cắm Hoa Khởi Nghiệp của mình, anh đã truyền đạt kiến thức và kỹ năng, định hình phong cách cho nhiều thế hệ học viên, đồng thời nâng cao tiêu chuẩn chất lượng trong ngành.

Những bước chân truyền cảm hứng từ những người thầy tài năng đã không chỉ khám phá và phát triển tiềm năng nghệ thuật của Nguyễn Huỳnh, mà còn đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình xây dựng **thương hiệu Hoa Đồng Nội**.





## 03. DỊCH VỤ







# SHOP HOA TƯƠI





## HOA TƯƠI DOANH NGHIỆP

“

### Sứ giả doanh nghiệp Tỏa sáng thương hiệu

Với khả năng truyền tải thông điệp thương hiệu thông qua những lăng hoa tinh tế, dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp tại Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh đã ghi dấu ấn trong lòng nhiều đối tác và khách hàng lớn, bao gồm Nghệ sĩ showbiz hạng A, Ngân hàng Tập đoàn và các doanh nghiệp lớn.





Các doanh nghiệp ngày nay đã nhận thức được tầm quan trọng của việc xây dựng thương hiệu và tạo ấn tượng với khách hàng. Trong đó, dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp đóng một vai trò quan trọng, không chỉ làm đẹp cho các sự kiện lớn mà còn góp phần tỏa sáng thương hiệu.

Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh, với hơn 24 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực cắm hoa, đã khẳng định được uy tín của mình trong việc cung cấp dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp. Hoa Đồng Nội hiểu rằng hoa tươi không chỉ đơn thuần là một món quà tuyệt vời để biểu đạt tình yêu thương, mà còn là phương tiện giúp thể hiện những giá trị của thương hiệu một cách tinh tế, sang trọng.



## 01

### Chính xác về thời gian

Dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp tại Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh cam kết hoa được mang đến sự kiện đúng giờ, trước giờ đón khách, tạo điều kiện cho khách hàng thưởng thức lăng hoa mang tên thương hiệu của doanh nghiệp.

## 02

### Hoa tươi tự nhiên

Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh áp dụng kỹ thuật cắm hoa tinh tế để đảm bảo rằng hoa luôn tươi như trên cành. Tầm quan trọng của việc canh giờ cắm hoa sát giờ giao còn giúp duy trì chất lượng tối đa của lăng hoa trong quá trình vận chuyển.

## Những ưu điểm nổi bật của dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp tại Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh

## 03

### Kỹ thuật và tài hoa

Mỗi mẫu hoa từ Hoa Đồng Nội đều được thiết kế đặc biệt, ngay cả khung sắt cũng do chính nghệ nhân Nguyễn Huỳnh thực hiện và chăm chút đến từng chi tiết nhỏ. Kỹ thuật cắm hoa chuẩn quốc tế của nghệ nhân Nguyễn Huỳnh đảm bảo hoa giao đi xa mà không bị rơi rụng, bố cục chắc chắn.

## 04

### Tận hưởng trải nghiệm cao cấp

Dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp của Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh mang đến trải nghiệm tối ưu với hoa tươi tuyệt đẹp và chất lượng vượt trội. Mỗi lăng hoa đều là một tác phẩm nghệ thuật độc đáo, kết hợp giữa tay nghề tài ba và sự chú trọng đến từng chi tiết, góp phần tạo nên một không gian sự kiện đặc biệt và đẳng cấp



## TÔN VINH GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp tại Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh cũng được biết đến bởi khả năng tôn vinh giá trị thương hiệu. Đội ngũ florist tài hoa của Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh luôn đặt tâm huyết vào từng chi tiết nhỏ, từ việc lựa chọn các loại hoa tươi chất lượng, đến việc sắp xếp màu sắc và hình dáng sao cho tinh tế và phù hợp với những giá trị mà thương hiệu hướng đến. Họ vẫn không ngừng tìm kiếm sự hoàn thiện và luôn cập nhật những xu hướng mới nhất trong lĩnh vực cắm hoa nghệ thuật. Vì Hoa Đồng Nội hiểu rằng, những lẵng hoa đẳng cấp và độc đáo chính là chìa khóa để thương hiệu nổi bật giữa đám đông



## TẠO KHÔNG GIAN ẨM TƯỢNG

**Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh** Không chỉ tạo ra những lẵng hoa đẳng cấp, mà còn mang đến một nơi mà ý tưởng có thể tỏa sáng, đồng thời tạo được ấn tượng tốt với khách hàng và đối tác khi ghé thăm doanh nghiệp. Hoa Đồng Nội tin rằng, mỗi bông hoa mang trong mình một câu chuyện riêng, qua từng lẵng hoa được tạo ra sẽ truyền tải thông điệp thương hiệu và niềm tự hào của doanh nghiệp.





Dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp tại **Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh** còn đáp ứng các nhu cầu khác như gửi tặng trong các sự kiện lớn, ngày kỷ niệm của khách hàng và đối tác. Đặc biệt chú trọng đến việc chăm sóc cá nhân trong nội bộ doanh nghiệp như các dịp sinh nhật, thăng chức, hay chúc mừng nhân sự mới, tạo ra sự gắn kết và niềm vui cho các thành viên.

Khách hàng của dịch vụ này không chỉ là các doanh nhân, doanh nghiệp hàng đầu, mà còn bao gồm các nghệ sĩ nổi tiếng hạng A trong showbiz. Sự tin tưởng và lựa chọn của những cá nhân, tổ chức nổi tiếng này là một minh chứng cho chất lượng, uy tín, khả năng đáp ứng được những yêu cầu khắt khe của **dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp tại Hoa Đồng Nội**.



**Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh** không chỉ là một đơn vị chuyên cung cấp dịch vụ hoa tươi doanh nghiệp, mà còn là một nguồn cảm hứng và một người đồng hành trong việc tỏa sáng thương hiệu của doanh nghiệp. Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, nhiệt tình và chu đáo luôn sẵn sàng đáp ứng mọi nhu cầu và mong muốn của khách hàng.



# KHÓA HỌC CẮM HOA

Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh không chỉ là một trung tâm đào tạo cắm hoa, mà còn là nơi gieo mầm cho ước mơ, là nơi thắp lên niềm đam mê bất tận đối với nghệ thuật cắm hoa. Chúng tôi tin rằng, chỉ khi bạn đặt trái tim mình vào từng bông hoa, bạn mới có thể tạo ra một tác phẩm thực sự có hồn.

## Khóa học cắm hoa chuyên nghiệp – Khởi đầu cho một shop hoa thành công

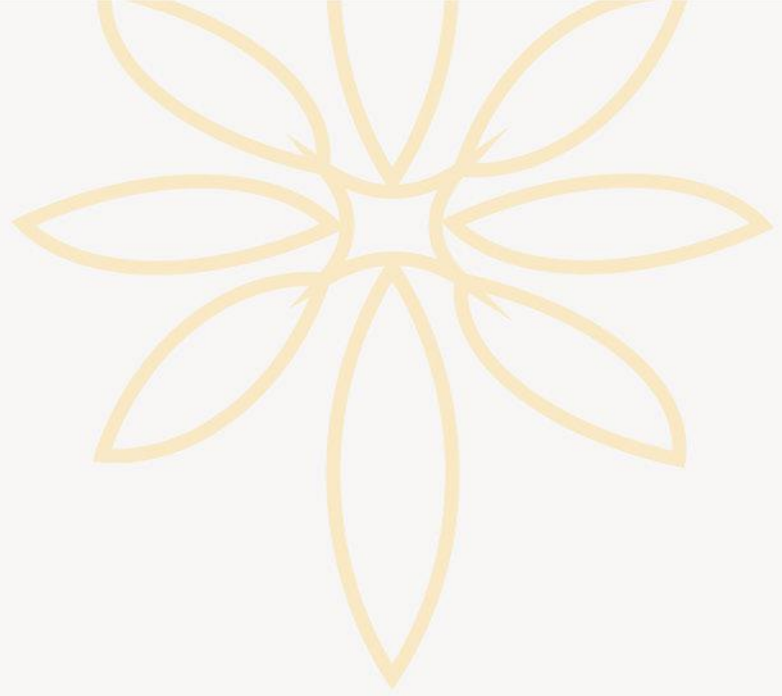
Khóa học “Cắm hoa khởi nghiệp” tại Hoa Đồng Nội Nguyễn Huỳnh sẽ là bước đầu tiên để bạn xây dựng nền tảng thành công cho việc mở shop hoa. Với kinh nghiệm hơn 20 năm trong lĩnh vực cắm hoa và hoa tươi doanh nghiệp, chúng tôi cam kết đem đến cho bạn những kiến thức và kỹ năng chuyên sâu để tự tin khởi đầu và phát triển kinh doanh hoa tươi.

Nền tảng vững, kỹ thuật chắc: Đào tạo những kiến thức từ nền móng cho đến nâng cao, chia sẻ những bí quyết, những kinh nghiệm lâu năm, giúp bạn tự tin mở cửa hàng hoa đầu tiên của mình.

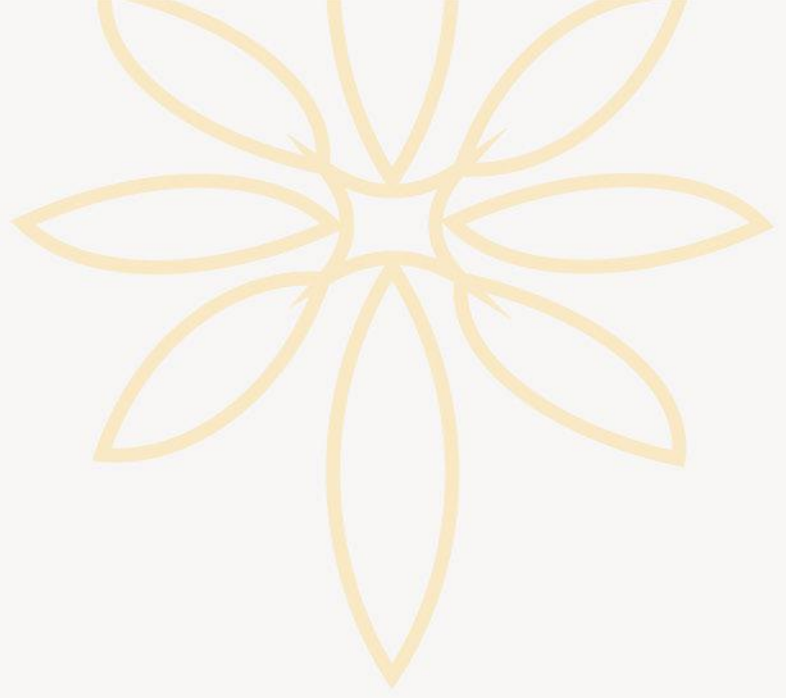
Với phương pháp giảng dạy cách phối màu hoa theo tiêu chuẩn Quốc Tế, cùng với sự kích thích tư duy sẽ đánh thức khả năng sáng tạo trong chính tâm hồn của bạn.

Thiết kế sản phẩm đẹp đẳng cấp, mang giá trị cao cho khách hàng: Học cách định hình được phong cách riêng, tạo ra những tác phẩm hoa độc đáo, phù hợp với sự kiện và yêu cầu của khách.









## 05. HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU





**h\*a**  
**đông nội**  
*Nguyễn Huỳnh*





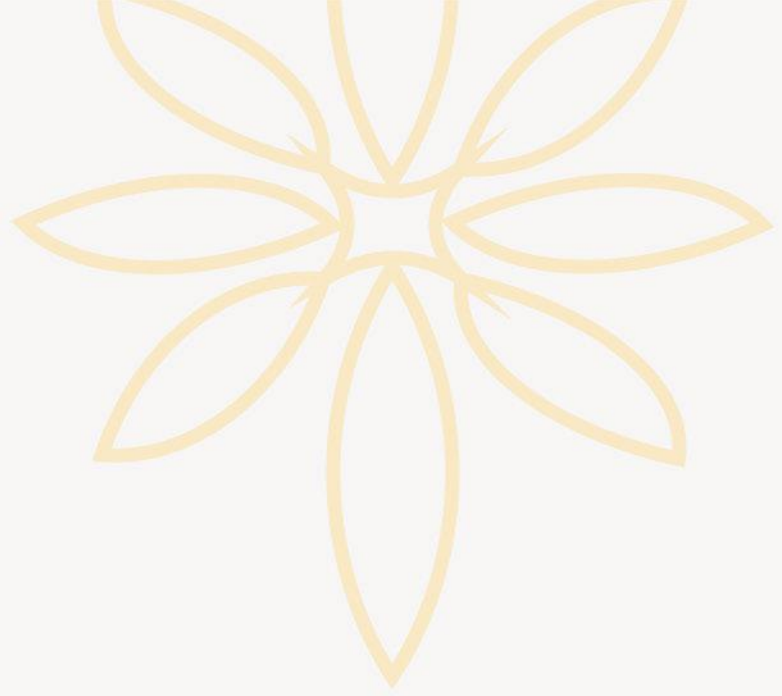












## 06. THÔNG TIN LIÊN HỆ

### **Địa chỉ**

Trụ sở: 414/23/17 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10, TP.HCM

Cơ sở 1: 462/18 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10, TP.HCM

Cơ sở 2: 158 Cao Thắng, P.11, Q.10, TP.HCM

Cơ sở 3: 384 Nguyễn Duy Dương, P.9, Q.10, TP.HCM

### **Email**

hoadongnoi1999@gmail.com

### **Website**

hoadongnoinguyenhuynh.vn

### **Hotline**

0988 368 517





# ĐÀO TẠO CẮM HOA KHỞI NGHIỆP

 414/23/17 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10, TP.HCM

 462/18 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10, TP.HCM

 158 Cao Thắng, P.11, Q.10, TP.HCM

 384 Nguyễn Duy Dương, P.9, Q.10, TP.HCM

 0988.386.517

 [hoadongnoi1999@gmail.com](mailto:hoadongnoi1999@gmail.com)